



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE  
*\* Turismo y desarrollo \**

# **ALCALÁ DEL VALLE 2027**

## **PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE.**





Excmo Ayuntamiento  
**ALCALÁ DEL VALLE**  
*\* Turismo y desarrollo \**

## **ÍNDICE**

### **SÍNTESIS**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

1. 1. ESTRATEGIA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE: PREPARANDO EL FUTURO
1. 2. METODOLOGÍA DEL PROCESO PARTICIPATIVO
1. 3. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR TURISMO SOSTENIBLE?
1. 4. MARCO NORMATIVO Y DE PLANIFICACIÓN
1. 5. ALCALÁ DEL VALLE EN SÍNTESIS: CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

#### **2. DIAGNÓSTICO**

2. 1. ANÁLISIS DAFO: BALANCE DEL TURISMO EN ALCALÁ DEL VALLE
  - ÁMBITO 1: INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y GESTIÓN DEL AGUA
  - ÁMBITO 2: PLANIFICACIÓN DEL DESTINO
  - ÁMBITO 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
  - ÁMBITO 4: GOBERNANZA PARTICIPATIVA
  - ÁMBITO 5: IMPULSO ECONÓMICO
2. 2. CONCLUSIONES: 6 RETOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN ALCALÁ DEL VALLE

#### **3. MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE ALCALÁ DEL VALLE 2027**

3. 1. VISIÓN
3. 2. PRINCIPIOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE
3. 3. ESQUEMA PARTICIPATIVO Y DE GOBERNANZA
3. 4. OBJETIVOS



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE  
*\* Turismo y desarrollo \**

#### **4. PLAN DE ACCIÓN**

##### **4. 1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES**

EJE 01. INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y GESTIÓN DEL AGUA

EJE 02. PLANIFICACIÓN DEL DESTINO

EJE 03. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

EJE 04. GOBERNANZA PARTICIPATIVA

EJE 05. IMPULSO ECONÓMICO



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE  
\* Turismo y desarrollo \*

## 1. INTRODUCCIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE - ALCALÁ DEL VALLE 2027

FASES DE ELABORACIÓN

El **Plan Estratégico de Turismo Sostenible Alcalá del Valle 2027** evalúa el estado actual del sector en el municipio e impulsa acciones y proyectos que consoliden un modelo de turismo sostenible. Trata la sostenibilidad del propio plan, es decir sostenibilidad para la sostenibilidad, con la intención de que perdure en el tiempo.

## CRONOGRAMA

1. Plan estratégico de Turismo Sostenible ALCALÁ DEL VALLE 2022-2027
2. Plan de Sostenibilidad Turística en Destino ALCALÁ DEL VALLE 2022-2024 PSTD
3. Plan de Sostenibilidad Turística en Destino ALCALÁ DEL VALLE 2025-2027 PSTD
4. Plan estratégico de Turismo Sostenible ALCALÁ DEL VALLE 2028-2030
5. Plan de Sostenibilidad Turística en Destino ALCALÁ DEL VALLE 2028-2030 PSTD

Para todo esto, planteamos las siguientes cuestiones:

<p>¿QUÉ TENEMOS?</p> <p>ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS</p>	<p>OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA</p>	<p>POLÍTICA TURÍSTICA</p> <p>PATRIMONIO Y DESARROLLO RURAL</p>	<p>DIAGNÓSTICO GLOBAL</p> <p>RETOS</p>
---	-----------------------------------	--	--



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

\* Turismo y desarrollo \*

<p>¿QUÉ QUEREMOS?</p> <p>VISIÓN ALCALÁ DEL VALLE 2027</p>	<p>PRINCIPIOS TURISMO SOSTENIBLE</p>	<p>ESQUEMA GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN</p>	<p>MODELO TURISMO SOSTENIBLE ALCALÁ DEL VALLE 2027</p>
---	--	---	--

<p>¿CÓMO APLICARLO?</p> <p>18 ACTUACIONES</p> <p>5 EJES ESTRATÉGICOS</p>	<p>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</p> <p>PLAN DE ACCIÓN</p> <p>EVALUACIÓN</p>
--	---

## 1. 1. ESTRATEGIA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE: PREPARANDO EL FUTURO

La denominación de Alcalá del Valle como pueblo blanco de la Sierra de Cádiz pone en valor, la puesta en explotación del BIC convento de Caños Santos, el rincón gastronómico, rutas de senderos, el complejo turístico las Errizas...

La silueta urbana de Alcalá del Valle se resguarda en un valle alto en la sierra-situación que explica la singularidad alcalaíense, sobre un enclave único, con un paisaje de campiña, de tierras cultivadas por cereal y olivos. En las partes norte y este, aún quedan restos de encinas y quejigos.

El pueblo tiene su origen en la época morisca y se estructura en torno a la iglesia, con un trazado urbano regular del que se pueden destacar la Iglesia de Santa María del Valle y los restos del monasterio de Caños Santos.

La condición geográfica "central" se refleja en su gastronomía, en sus fiestas, en su patrimonio humano, cultural y en sus manifestaciones artísticas.

No es de extrañar que Alcalá sea el corazón de Andalucía y que te resuene su latir andaluz paseando por sus calles y contemplando sus manifestaciones artísticas.



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

*\* Turismo y desarrollo \**

Así, el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Alcalá del Valle para 2027, en adelante el Plan Alcalá2027 surge fruto del impulso por parte del Ayuntamiento de Alcalá del Valle, consciente que el municipio se encuentra en un proceso de transición de una economía basada en el espárrago hacia una mayor diversificación de sectores, donde el turismo sostenible de interior (rural, cultural, activo y de naturaleza) se identifica como factor clave para el futuro de este territorio. Ese nuevo modelo plantea un conjunto de retos que el Plan Alcalá2027 pretende abordar como son:

— Asentar los pilares de un sector turístico que fije población consolidando su calidad de vida, genere nuevas oportunidades de empleo y preserve su patrimonio y diversidad cultural y natural.

— Poner en valor sus atractivos turísticos sin comprometer su sostenibilidad futura, complementándose con otros proyectos e iniciativas singulares e innovadoras que generen singularidad y un mayor valor añadido para este municipio y atraigan talento.

— Llevar a cabo una transición adecuada a nivel de profesionales y sectores económicos (del primario hacia el terciario), con un buen equilibrio en la diversificación del mercado de empleo, el fomento del emprendimiento, la atención a posibles desajustes de formación y de perfiles necesarios.

— Impulsar un modelo de participación y colaboración público-privada de corresponsabilización, coordinación e incremento de eficacia en el impacto positivo de las iniciativas sobre todo aquellas clave que pueden ser motor de cambio en el municipio.

En este contexto el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Alcalá del Valle 2027 evalúa la situación actual del turismo en el municipio y su entorno, y presenta los retos y oportunidades de futuro. También formula la hoja de ruta para seguir estableciendo un modelo turístico sostenible que se plasme en acciones y proyectos que contribuyan al desarrollo local a la vez que se conserva y mejora el entorno natural y rural.

Así, el Plan Alcalá2027 presenta los siguientes objetivos:

— Elaborar un diagnóstico global del turismo en Alcalá del Valle y su contexto inmediato sintetizada en un análisis DAFO (aspectos positivos y negativos) y los retos que se plantean en 4 ámbitos estratégicos.

— Configurar un modelo turístico sostenible y de participación que establezca la visión, los principios y objetivos; facilite la coordinación entre agentes públicos y privados, y promueva la integración entre desarrollo turístico y preservación de los valores naturales, culturales y paisajísticos del entorno.



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

\* Turismo y desarrollo \*

— Proponer un plan de acción con proyectos clave y acciones a corto y medio-largo plazo que consoliden un turismo sostenible en el horizonte 2027.

## 1. 2. METODOLOGÍA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

La redacción del Plan Alcalá2027 ha requerido de diversas metodologías participativas para optimizar los recursos técnicos, y de información disponibles, a la vez que se enriquece con las voces de los diferentes agentes involucrados. Se ha llevado a cabo la recopilación de una extensa base documental de información relevante (a nivel de municipio, comarca, provincia, y CCAA) en materia turística, socioeconómica, de patrimonio natural y cultural y de iniciativas y proyectos afines.

También se ha contado con la participación y aportaciones de una gran diversidad de agentes públicos y privados y expertos con vinculación al sector turístico, la innovación y el desarrollo local. A continuación se detallan las principales herramientas y metodologías utilizadas en la obtención de resultados:

### **RECOPIACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DOCUMENTAL**

Se ha hecho referencias a fuentes documentales que inspiran el marco general de la sostenibilidad turística y se han recopilado cerca de 100 documentos técnicos e informativos, normativa, planes, estudios y trabajos de referencia relacionados con las temáticas siguientes:

- ***Estrategias de Turismo e Infraestructuras Turísticas (Cádiz, Andalucía, España)***
- ***Planes de promoción y comunicación turística***
- ***Datos e Información turística sobre recursos, oferta y demanda (Andalucía, Cádiz, Centro cultural y Geográfico de Andalucía, Alcalá del Valle)***
- ***Propuestas de proyectos e iniciativas turísticas (Centro Cultural y Geográfico de Andalucía, Alcalá del Valle, Cádiz, Andalucía)***
- ***Casos de estudio, ejemplos y proyectos de interés nacional e internacional (benchmarking)***
- ***Desarrollo rural y desarrollo socioeconómico local (Centro Cultural y Geográfico de Andalucía, Alcalá del Valle)***
- ***Espacios Naturales (Centro Cultural y Geográfico de Andalucía, Andalucía)***
- ***Cartografía de referencia***
- ***Normativa (turismo, urbanismo, sostenibilidad, etc.)***



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

*\* Turismo y desarrollo \**

- **Plan Meta 2027 Junta de Andalucía**
- **Directrices de la Setur**
- **Previos estratégicos del Ayuntamiento de Alcalá del Valle.**
- **Documentos de la carta de excelencia turística.**

### **BASE DE DATOS DE AGENTES IMPLICADOS O CON INTERÉS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ALCALÁ DEL VALLE**

Se ha recopilado una base de datos con más de 100 agentes de ámbito privado del sector turístico y de servicios (alojamiento, restauración, actividades, comercios); agrícola, industrias de producto local; agentes públicos de ámbito turístico, desarrollo local y rural, tecnología e innovación, urbanismo y participación; y asociaciones y entidades (culturales, deportivas, sociales, ambientales), los cuales han participado en el resultado del trabajo. Todos ellos los detallaremos más adelante.

### **ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD Y GRUPOS FOCALES CON ACTORES CLAVE**

Se han llevado a cabo reuniones y grupos focales con diversos técnicos y representantes políticos del Ayuntamiento de Alcalá del Valle. Para ahondar en temas específicos en materia de turismo en el municipio se han realizado una decena de entrevistas en profundidad (telefónica, telemática y presencial) a agentes de ámbito público y privado. Ello ha permitido identificar aspectos positivos (fortalezas y oportunidades) y negativos (debilidades y amenazas) asociadas al sector turístico, así como posibles propuestas de acción futuras, a corto y medio-largo plazo. Especialmente, hemos precursado el Rincón Gastronómico con los agentes de restaurantes locales.

### **VISITAS TÉCNICAS A ESTABLECIMIENTOS, EQUIPAMIENTOS Y ACTIVIDADES**

Se han visitado diversos establecimientos de hostelería, restauración, turismo rural, así como otras empresas clave para el municipio (como cooperativas de espárrago y aceite). Se evaluaron los principales equipamientos turísticos y patrimoniales del municipio (museos, oficina de información turística, BIC convento de “Caños Santos”, monumentos, miradores, itinerarios a pie, rutas, etc.).

### **TALLERES PARTICIPATIVOS**

Durante las jornadas intensiva (6 de mayo de 2021 y 11 de mayo de 2021) se organizaron 2 talleres participativos en el “Centro Cultural Juan Hinojosa”, de Alcalá del Valle, en **el marco del Turismo Sostenible**. Todos ellos orientados a profundizar



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

*\* Turismo y desarrollo \**

en el contenido del Plan AlcaláV2025. En ellos participaron cerca de 25 profesionales de ámbito público y privado.

En el taller se identificó los principales aspectos positivos y negativos (Análisis DAFO) que caracterizan el sector turístico en Alcalá del Valle. El punto de partida fueron los temas clave surgidos de las entrevistas, así como el análisis de la comunicación y promoción turística del municipio en las redes sociales e Internet. El resultado fue una selección detallada de los principales retos para la consolidación de un turismo sostenible en el municipio, y de las oportunidades que presenta.

También se generó el modelo de turismo para el municipio (visión, principios y modelo de gobernanza) y las propuestas a incluir dentro del Plan de Acción. Se distribuyeron en grupos de trabajo que abordaron 5 ejes estratégicos identificados. Una vez cada grupo identificó y priorizó las acciones, estas se pusieron en común y se sometieron a debate.

Los perfiles de los participantes que han contribuido de algún modo al resultado de este Plan son:

#### SECTOR EMPRESARIAL

- Empresas de actividades turísticas
- Restauración (bares y restaurantes)
- Hoteles y alojamientos rurales
- Comercios
- Asociación de Turismo Rural de Alcalá del Valle “Valle Hermoso”.
- Cooperativa agrícola y almazara de Espárragos y aceite de oliva.
- Industria agroalimentaria

#### SECTOR PÚBLICO, DESARROLLO LOCAL Y TURISMO

- Ayuntamiento de Alcalá del Valle
- Centro Guadalinfo Alcalá del Valle

#### TERCER SECTOR, SECTOR CIENTÍFICO Y EDUCATIVO

- Asociaciones deportivas
- Asociaciones medioambientales, culturales y juveniles
- Hermandades
- AMPAS IES y colegios



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

\* Turismo y desarrollo \*

### 1. 3. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR TURISMO SOSTENIBLE?

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define turismo sostenible como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el paisaje, los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos históricos, arquitectónicos, y sus valores tradicionales culturales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para la comunidad anfitriona.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer consensos. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. También debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Las directrices para un desarrollo sostenible del turismo y sus prácticas de gestión responsable se aplican a nivel de destino en todas las formas y segmentos de turismo.

Así, en Alcalá del Valle será muy importante que las diferentes modalidades turísticas que se impulsen apliquen respectivamente los principios definidos con anterioridad. Algunos ejemplos para diferentes modalidades turísticas son:

— Turismo cultural y gastronómico: Incentivar la participación e interacción con la población local evitando la pérdida de identidad ante los visitantes; valorar la historia,



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

*\* Turismo y desarrollo \**

la gastronomía y productos locales y facilitando su compra posterior; aplicando medidas de consumo responsable en fiestas, festivales, eventos, etc.

— Turismo Rural y Agroturismo: Buenas prácticas ambientales en la gestión de alojamientos rurales (energía, agua, residuos, etc.) y en la producción agroalimentaria; promover el consumo de productos de proximidad y ecológicos.

— Ecoturismo: Contribuir a conservar las áreas naturales que se visitan; priorizar actividades de descubrimiento del entorno con guías locales; instalar equipamientos de disfrute de los espacios naturales de bajo impacto sobre los hábitats y la biodiversidad (miradores, itinerarios, rutas, etc.)

— Turismo activo y deportivo: Establecer medidas de minimización del impacto ambiental de las actividades deportivas o de turismo activo; informar a los visitantes sobre los valores patrimoniales del entorno en el que practican la actividad; prever que los equipamientos turísticos deportivos puedan ser utilizados también por la población local.

— Turismo de ocio: Facilitar instalaciones para que los usuarios tengan un comportamiento responsable con el entorno (ej. limitar el estacionamiento en zonas frágiles o con alto riesgo, contenedores de recogida selectiva; áreas de picnic bien equipadas, etc.); facilitar otras actividades entre los usuarios para descubrir los recursos naturales y la cultura local.

#### 1. 4. MARCO NORMATIVO Y DE PLANIFICACIÓN

Existe un amplio marco de planificación y normativo con incidencia en el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Alcalá del Valle 2027, que aborda un ámbito transversal en el desarrollo rural, el fomento de la ocupación y el emprendimiento, las políticas sectoriales de turismo y el marco normativo en medio ambiente, recursos naturales, y urbanismo, entre otros.

A continuación se listan algunos de los principales instrumentos de planificación relevantes para el desarrollo de una estrategia turística en Alcalá del Valle. Entre los más recientes, destacamos el Plan Meta, Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2021-2027, que define el marco estratégico para consolidar el sector como motor de crecimiento económico y de generación de empleo de calidad en Andalucía. Planes ODS, FEMP, SETUR, Marco Europeo estratégico de Sostenibilidad.

En materia de espacios naturales protegidos, destacamos el parque periurbano “Las Errizas”, la reserva Natural de Tomillo, Las Pelas y entorno del Arroyo del Cerezo.

En cuanto a la normativa ambiental, de recursos naturales y urbanismo clave para el municipio en materia turística destaca el Plan General de Ordenación Urbanística de



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

\* Turismo y desarrollo \*

Alcalá del Valle (PGOU) y toda la asociada al Convento de Caños Santos de Alcalá del Valle...

Todo este marco si bien requiere de un mayor rodaje y aplicación, es tierra fértil para impulsar la hoja de ruta de un turismo sostenible en Alcalá del Valle para los próximos años.

**TABLA 1.1.1. MARCO ESTRATÉGICO Y NORMATIVO EN TURISMO, MEDIO AMBIENTE, Y DESARROLLO RURAL, INNOVACIÓN Y EMPLEO**

<b>TURISMO</b>	<b>URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y RRNN</b>	<b>DES. RURAL, INNOVACIÓN Y EMPLEO</b>
Plan Meta 2021-2027, Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía,  Estrategia Integral de Fomento del Turismo Interior Sostenible de Andalucía, Horizonte 2027  Plan Estratégico de Turismo Sostenible, Alcalá del Valle 2027	Directiva Aves, Hábitat y Red Natura  Plan de Medio Ambiente, Horizonte 2027  Estrategia de Paisaje de Andalucía  Parque Natural de las Sierra Gáditana  Plan de Desarrollo Sostenible; Plan de Acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS);  Plan General de Ordenación Urbanística del municipio de Alcalá del Valle (PGOU)	Agenda por el Empleo. Plan Económico de Andalucía 2021-2027.  Estrategia para la Competitividad Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza Horizonte 2027  Estrategia de Innovación de Andalucía 2027  Estrategia de Desarrollo Local Participativa  Desarrollo Sostenible en el corazón de Andalucía (en proceso)  Plan Estratégico de Desarrollo Municipal de Alcalá del Valle 2001-2027

## 1. 5. ALCALÁ DEL VALLE EN SÍNTESIS: CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

### PAISAJE CULTURAL



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

*\* Turismo y desarrollo \**

Alcalá del Valle se encuentra en la Ruta de los Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz. Su “oportunidad turística” deriva de este primer análisis de principios: su punto de partida económico y cultural.

En primer lugar el entorno turístico ofrece una gran oportunidad “somos corazón de Andalucía”, situados en su centro geográfico, asomados a sus aires “atlántico” y “Mediterráneo”; entre sus capitales culturales: Córdoba, Jaén, Sevilla y Granada; entre sus balcones Marítimos Huelva, Cádiz, Málaga y Almería; Por si esto fuera poco, tenemos a un paso cuatro ciudades emblemáticas de la cultura y el patrimonio como son Jerez, Arcos, Antequera y la más cercana Ronda. En esta línea de proximidad cabe destacar el tándem complementario natural con Setenil de las Bodegas, por la gran proximidad y origen común, también por compartir carácter de pueblo blanco y lazos profundos de todo tipo.

Las calles del casco viejo son sinuosas y salpicadas de sorpresas de arquitectura tradicional, bellos rincones y monumentos entre los que desatamos la Iglesia de Santa M<sup>a</sup> del Valle, La Plaza del Emigrante, las tres casas de las hermandades, la Fuente Grande, la Cacería, los Dólmenes de Tomillos y, por supuesto el Convento de Caños Santos.

-Un valle resguardado y alto en la sierra- situación que explica la singularidad alcalaña, manifestada en naturaleza y paisaje, productos y gastronomía, alegría, fiestas, y bellos lugares de encuentro.

## **2. DIAGNÓSTICO**

### **2. 1. ANÁLISIS DAFO: BALANCE DEL TURISMO EN ALCALÁ DEL VALLE**

Ofrecer una visión conjunta del sector turístico en Alcalá del Valle no es tarea sencilla. Diversas realidades convergen en este municipio. Existe una gran diversidad de agentes y realidades que es parte de la riqueza del municipio y esto hace complejo ofrecer una visión de contexto y sintetizar los aspectos positivos y negativos de la situación actual con sus fortalezas y debilidades, y a proyectar el futuro atendiendo a las oportunidades y amenazas que se ciernen. Sin embargo, ofrecemos a continuación una síntesis de las principales ideas, en clave de análisis DAFO. Estas provienen de las entrevistas, talleres y reuniones acaecidas a cerca de un centenar de agentes públicos y privados. De estos se han recogido y estructurado sus aportaciones en los 4 grandes ámbitos temáticos en que presentamos el conjunto del trabajo.



## DAFO

### DEBILIDADES

1. Ausencia de mentalidad emprendedora, carencia de, “cultura empresarial” entre la población como alternativa al desempleo y a la despoblación local, no llegando a percibir al turismo como “efecto multiplicador” y los múltiples beneficios que aportaría a la escala económica y social.
2. Carencia de estrategia, o modelo turístico local continuado en el tiempo, que sirva como modelo marco de actuación turística local.
3. Discontinuidad de proyectos, económica debido a ausencia de subvenciones que provocan estado de desgaste en las infraestructuras.
4. Dificultad de acceso al municipio a través de las vías principales de comunicación.
5. Inexistencia de figuras de gestión turística , concretado en la creación de una figura Una Gerencia, con duración en el tiempo que actúe como eje vertebrador en materia de turismo sostenible.

### AMENAZAS

1. La normalización del tópico de ausencia de “cultura empresarial”, “normalización” “claudicación” como ejercicio de renuncia a un modelo de desarrollo económico/turístico basado en la sostenibilidad, alternativo al modelo actual vigente.
2. A nivel patrimonial y urbanístico, la imposibilidad física y material de preservar el conjunto de estos elementos patrimoniales en el tiempo, durante otro periodo más largo ante el deterioro de los mismo así como su destrucción y desaparición definitiva, ante la falta de recursos.
3. Intentos “parciales”, “voluntariosos” de desarrollo turístico que pudieran llegar a ser no sostenibles y llegar a condicionar actuaciones futuras e intervenciones (no unificados dentro de un programa de sostenibilidad turística).

### FORTALEZAS

1. La necesidad de emprendimiento turístico, ante la ausencia de alternativas de desarrollo y emprendimiento local en otros sectores económicos.



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

\* Turismo y desarrollo \*

2. El hecho de haber intervenido de manera muy superficial, en cuanto a las actuaciones de desarrollo turístico sostenibles, hacen que estemos aún a tiempo de poder impedir que determinados recursos puedan ser “salvados” para su uso turístico. Semivirgen de gran parte de los recursos
3. La próxima construcción( ++++++nuevo acceso nombre carretera ) de una nueva vía de acceso a la localidad, que fortalecerá en comodidad y seguridad el acceso a la localidad.
4. \*+++++ Concesión,de determinadas subvenciones que enriquecerán este proyecto Dinámica local y municipal de afluencias de proyectos colaterales sinérgicos

### OPORTUNIDADES

1. La aprobación de esta subvención y sumado a la creación de una gerencia municipal en materia de turismo, con personal técnico cualificado y participación ciudadana y empresarial así como la suma de las acciones solicitadas,provocan un cambio del modelo económico y social vigente, en un proceso de transición hacia una realidad local, basado el turismo sostenible que marcarían un hito en la realidad de la localidad en materia de desarrollo económico y social.
2. El nuevo modelo turístico, surgido a partir de la última pandemia, que reclama la demanda, coincide paradójicamente con nuestra oferta intrínseca como destino turístico :( sostenible, ecológico,sin huella de carbono, y respetuoso con su propia identidad).

## 2. 2. CONCLUSIONES: 5 RETOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN ALCALÁ DEL VALLE

A continuación, y a modo de conclusión, se hace mención a los retos que se pretende conseguir y los impactos de carácter socioeconómico que se procuran alcanzar:

RETO 1: Generar empleo y riqueza a nivel local para evitar la despoblación: con este reto, se pretende generar nuevos empleos en el sector turístico y otros sectores asociados con los proyectos presentados. Se estima incrementar en un 8% la población empleada.

RETO 2: Alcanzar sostenibilidad ambiental con los recursos aportados a la economía turística: Se persigue que la regeneración natural sea el elemento visible y evaluable de logro sostenible.

RETO 3: Mejorar la comunidad de acogida para que perciba su destino turístico como envidiable y al flujo turístico, como oportuno y beneficioso: con este reto se quiere mejorar la calidad de vida de los residentes para aumentar la recepción positiva del turismo; siendo



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

\* Turismo y desarrollo \*

evaluable en los índices esperados de participación en los procedimientos de embellecimiento urbano, mejora de la calidad de los productos y grado de implicación en el desarrollo cooperativo y del sector privado en general.

RETO 4: Consecución para que las empresas locales del sector turístico se consoliden y se creen nuevas para la cobertura de calidad de todos los servicios: se pretende mejorar la formación de los trabajadores del sector turístico con profesionales especializados del sector turístico con una amplia oferta de experiencias singulares.

RETO 5: Conseguir que la experiencia turística del visitante sea completa en cuanto a la percepción, sensación, integración y la pertenencia creando un vínculo con el destino turístico estable que lo convierta en un agente turístico de calidad: esperamos conocer el cumplimiento de este reto cuantificando y valorando los turistas que llegan por recomendación de otros que ya nos han visitado y/o por los comentarios que estos dejen en las RR.SS. y webs previstas en este plan.

***El Plan de Acción prevé 18 actuaciones a desarrollar en el horizonte 2027. Se estructura en 5 ejes estratégicos que abordan, desde el uso sostenible de los recursos naturales y los equipamientos, hasta la mejora de la oferta, el marketing, y la colaboración entre agentes públicos y privados.***

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE - ALCALÁ DEL VALLE 2027

### FASE 2 Y 3: DEFINICIÓN DEL MODELO Y PLAN DE ACCIÓN

Primero, hemos tratado de dar respuesta a la pregunta ¿Qué tenemos?. Partiendo de la situación turística actual del municipio de Alcalá del Valle y la comarca, hemos llevado a cabo una evaluación de la situación actual, por lo que respecta al sector turístico estructurado en 4 ámbitos de interés contextualizando los aspectos positivos (oportunidades y fortalezas) y negativos (debilidades y amenazas) en un análisis DAFO. Estos aspectos han sido ratificados por el sector y los profesionales de ámbito público y privado para establecer los retos futuros para consolidar un turismo sostenible en Alcalá del Valle.

El siguiente paso ha sido responder a la pregunta ¿Qué queremos? y así establecer el Modelo de Turismo Sostenible Alcalá2027. Así se ha definido una visión para el horizonte 2027, unos principios orientadores, y un esquema participativo y de gobernanza.

Por último, para dar respuesta al modelo y los objetivos estratégicos planteados, se ha propuesto un Plan de Acción que incluye una batería con 18 actuaciones, estructuradas en 5 ejes estratégicos que se detallan a continuación.



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

\* Turismo y desarrollo \*

### 3.1 VISIÓN

El Plan Estratégico de Turismo Sostenible Alcalá2027 define su modelo turístico de futuro en el municipio a partir de su visión, unos principios comunes y un esquema de participación y gobernanza.

La visión que enmarca el desarrollo de un turismo sostenible en Alcalá del Valle en el horizonte del 2027 es:

***“Alcalá del Valle como referente de turismo interior sostenible en la comarca gaditana y en Andalucía, a partir de poner en valor el estilo de vida rural y su paisaje, basado en el Espárrago y en el olivar; sus actividades tradicionales y sus recursos naturales mediante un modelo participativo público y privado que contribuya a mejorar el empleo y calidad de vida de su gente y a la conservación y mejora de su patrimonio”.***

### 3. 2. PRINCIPIOS GENERALES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN ALCALÁ DEL VALLE.

El modelo de planificación y gestión de un turismo sostenible en Alcalá del Valle ha de estar fundamentado en tres dimensiones clave.

— Primero, al contribuir a la preservación y mejora de los recursos patrimoniales, naturales, culturales y paisajísticos del municipio, que junto con su gente, son la base y el centro de interés de los atractivos de un turismo sostenible.

— Segundo, en un impulso decidido para mejorar la calidad turística, tanto del destino -por atraer y satisfacer al visitante-, como del turista -por generar más valor añadido al destino en términos económicos, sociales y ambientales-.

— Tercero, en la dinamización social, económica y cultural del municipio, poniendo en valor su identidad y singularidad (paisaje y paisanaje) y haciendo protagonistas a la propia población.

Principios básicos para un turismo sostenible en Alcalá del Valle:

1. Contribuye a conservar el patrimonio natural y cultural del municipio, reduciendo los impactos negativos sobre el entorno y su población.

2. Mejora la calidad de vida de la población local, fomentando la cooperación e incluyéndose en los procesos de planificación turística, a la vez que promueve el emprendimiento, la innovación y el aumento de empleo y de beneficios para las empresas del propio territorio.



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

*\* Turismo y desarrollo \**

3. Ofrece una experiencia de alta calidad a los visitantes, incorporando elementos interpretativos para seducir y concienciar sobre los valores patrimoniales y su preservación.
4. Atrae un tipo de público, tanto de áreas cercanas como de ámbito estatal e internacional, interesado en conocer y disfrutar de los valores que ofrece un entorno natural y rural, como la tranquilidad, el silencio, la salud y la tradición.
5. Fomenta la cooperación entre los gestores públicos y privados del sector turístico, el desarrollo rural, y los recursos naturales.

### 3. 3. ESQUEMA PARTICIPATIVO Y DE GOBERNANZA

	SECTOR PÚBLICO		SECTOR PRIVADO + TERCER SECTOR
TURISMO Planificación y Promoción	Área de Turismo (Ayto. Alcalá del Valle)	MESA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ALCALÁ DEL VALLE	Asociación Turismo Alcalá del Valle (ATI) (Alojamientos rurales, Restaurantes, Bares, Empresas de Actividades, Artesanos) Agencias de viaje
Oficina de Turismo	COMISIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE	MESA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ALCALÁ DEL VALLE	RED DE PROFESIONALES Y ENTIDADES
DESARROLLO	Áreas de Desarrollo Rural, Participación, Nuevas		Cooperativas Agrícolas Asociaciones de interés cultural,



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

\* Turismo y desarrollo \*

RURAL, EMPLEO, CULTURA Y TECNOLOGÍA	Tecnologías y Juventud (Ayto. Alcalá del Valle) GUADALINFO CASA DE LA JUVENTUD		juvenil, y cofradías Centro de Investigaciones Históricas y Arqueológicas de Alcalá del Valle
---	---	--	--

### 3. 4. OBJETIVOS.

Esta etapa consiste en exponer una serie de Objetivos Generales del Plan Estratégico de Turismo Sostenible Alcalá2027 los cuales derivan de los retos anteriormente expuestos:

Un **OBJETIVO MARCO**: Avanzar en la transformación de nuestro destino turístico: Alcalá del Valle, hacia un modelo basado en la sostenibilidad.

#### OBJETIVO 1:

Favorecer un uso turístico sostenible de los recursos y atractivos del municipio que contribuya a su mejora y conservación, aumentando la contribución del turismo a la economía local respecto a los niveles precrisis sanitaria.

#### OBJETIVO 2:

Optimizar y mejorar las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos de interés turístico en Alcalá del Valle.

#### OBJETIVO 3:

Generar un empleo de calidad, estable e igualitario en el sector turístico local.

#### OBJETIVO 4:

Consolidar una oferta diversa y competitiva con profesionales y proveedores corresponsables y de calidad y optimizar el proceso de adaptación y transformación tecnológica continua del sector turístico local.



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE  
*\* Turismo y desarrollo \**

#### OBJETIVO 5:

Atraer una demanda creciente sostenible, interesada en la naturaleza, el paisaje y el entorno rural, tanto nacional como internacional, con una estrategia integral de comunicación y promoción, intentando que los turistas se sientan satisfechos o muy satisfechos con el destino Alcalá del Valle.

#### OBJETIVO 6:

Integrar y potenciar la planificación y gestión turística con carácter transversal en las políticas municipales (desarrollo rural, empleo, urbanismo, participación, tecnologías, cultura, deporte, etc.).

#### OBJETIVO 7:

Fomentar una colaboración estable y eficaz entre agentes públicos y privados que aglutinen y refuercen el sector turístico, impulsando y mejorando la gestión de Sostenibilidad.

## 4. PLAN DE ACCIÓN

### 4. 1. EJES TEMÁTICOS Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

Este apartado presenta una de las partes centrales del Plan Alcalá2025 ya que integra las propuestas de acción seleccionadas a partir del proceso de evaluación, y a las contribuciones tanto de los agentes que han participado en las sesiones, reuniones y entrevistas como del propio equipo redactor.

Coherentemente con el diagnóstico y los retos se estructura en **6** ejes temáticos o de acción como se indica en la siguiente página. Cada eje dispone de un código de color y se corresponde a un gran ámbito temático:

EJE 01. INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y GESTIÓN DEL AGUA

EJE 02. PLANIFICACIÓN DEL DESTINO

EJE 03. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

EJE 04. GOBERNANZA PARTICIPATIVA

EJE 05. IMPULSO ECONÓMICO



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

*\* Turismo y desarrollo \**

Estos 5 ejes estructuran las 18 acciones seleccionadas de entre las decenas de propuestas recibidas para el período 2021-2027. Como veremos posteriormente, cada actuación ha sido descrita por medio de una ficha, consideradas así por su grado de prioridad y/o facilidad en su implementación.

### Tabla con los Ejes y las actuaciones

EJES	ACTUACIONES
<b>EJE 1: INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y GESTIÓN DEL AGUA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Adecuación de itinerarios no motorizados</li><li>2. Plan de señalización turística local.</li><li>3. Creación y mejora de equipamientos para servicios turísticos.</li><li>4. Plan de recuperación y puesta en valor del patrimonio arqueológico y monumental.</li><li>5. Adquisición de parcelas justificadas en el desarrollo del modelo turístico sostenible.</li><li>6. Restauración Ambiental.</li></ol>
<b>EJE 2: PLANIFICACIÓN DEL DESTINO.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Puesta en valor de productos del sector primario para el turismo:</li></ol>
<b>EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>8. Digitalización de los sistemas de información turística.</li><li>9. Plan de marketing turístico para mejorar el posicionamiento del destino.</li></ol>
<b>EJE 4: GOBERNANZA PARTICIPATIVA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>10. Plan de marketing turístico para mejorar el posicionamiento del destino.</li><li>11. Formación para el seguimiento y evaluación de los resultados.</li></ol>
<b>EJE 5: IMPULSO ECONÓMICO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>12. Mecenazgo Artístico</li><li>13. Cursos y escuelas de empresas para habilitar guías turísticos locales especializados.</li><li>14. Cursos y escuelas de empresas para la creación y fabricación de productos turísticos.</li><li>15. Formación a los agricultores locales en materia de agricultura ecológica sostenible.</li></ol>



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

\* Turismo y desarrollo \*

	16. Formación en Actividades Lúdico-arqueológicas. 17. Formación para la obtención de la etiqueta de calidad. 18. Implantación de SICTED.
--	---

## DESCRIPCIÓN DE LAS ACTUACIONES: FICHAS-RESUMEN

Como hemos adelantado anteriormente las 18 Actuaciones se presentan sintetizadas por medio de una ficha resumen.

Cada actuación estará, además de la numeración, el título y una descripción breve sujeta a la acción de la siguiente información:

AGENTE IMPULSOR: Indica la entidad o entidades con competencia o más oportuna para promover la actuación en cuestión, no ha de ser el único agente que participe, pero sí será importante su liderazgo.
EJECUCIÓN: Indica el período (en meses) que se estima para la ejecución de la acción. Cuando esta no prevé un periodo específico si no que es de carácter continuo se indica como "Continua". Otra opción es que la ejecución sea "Por fases".
PLAZO: Se han identificado 2 períodos que determinan el horizonte en que se considera viable y adecuada la implementación de la acción:  — CORTO (1-2 años). Para actuaciones alcanzables en un corto período de tiempo. No requieren de muchos recursos o son relativamente fáciles de aplicar (por ejemplo no implican cambios normativos, ni consensos complejos).  — MEDIO-LARGO (3-6 años). Para actuaciones que requieren de muchos más recursos (técnicos, financieros, etc.), un proceso participativo o de consenso más amplio, y que en definitiva necesitan un periodo medio-largo para llevarse a cabo.
RECURSOS: Se estiman dos tipos de recursos:  — Técnicos o de personal



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE  
\* Turismo y desarrollo \*

## EJE 01. EQUIPAMIENTO Y RECURSO

### ACTUACIÓN Nº 1: ADECUACIÓN DE ITINERARIOS NO MOTORIZADOS

Se pretende la señalización, adecuación y mejora y creación de nuevos senderos de Alcalá del Valle, con ellos se pretende el la puesta en valor de estas vías y conferirles un estatus funcional dentro de la trama de caminos del municipio.Son itinerarios paisajísticos y entornos naturales.

- Ruta arqueológica “El Menhir de Tomillos”
- Ruta de los Molinos
- Ruta de Caños Santos
- Ruta los dólmenes y Cacería

### ACTUACIÓN Nº 2: PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA LOCAL

Con esta acción se pretende la implantación de una señalética homologada y unificada en todo el término, que sirva para identificar correctamente aquellos recursos turísticos, así como su ubicación física.

### ACTUACIÓN Nº 3: CREACIÓN Y MEJORA DE EQUIPAMIENTOS PARA SERVICIOS TURÍSTICOS

Con esta propuesta se persigue la rehabilitación y adecuación de edificaciones para su puesta a disposición turística

- Camping de la Errizas(luz,dotación de acometido para agua,sondeos,depuradora y reutilización del agua,área recreativa,alberca navegable,puente de madera ampliación de 5 casas bungalows y 5 casas integradas encinas 17 glorietas).
- Transformador luz caños santos
- Ampliación zona alojamientos y accesibilidad en Complejo Municipal Hostal Las Errizas (10 habitaciones más)
- Creación de Museo Arqueológico en la oficina de turismo
- Recuperación de yacimientos pendientes(cementerio árabe, alquería)
- Ampliación Molino de Aceite Romano con traslado del transformador que cubre los restos.
- Creación Museo de la Memoria democrática etnográfico

### ACTUACIÓN Nº 4: PLAN DE RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y MONUMENTAL

Con esta propuesta se tiene como objetivo la ampliación y adecuación de los números recursos arqueológicos presentes en nuestra localidad.

### ACTUACIÓN Nº 5: ADQUISICIÓN DE PARCELAS JUSTIFICADAS EN EL DESARROLLO DEL MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Esta propuesta pretende, la adquisición de distintas parcelas, así como de un inmueble para su uso turístico sostenible.



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE  
\* Turismo y desarrollo \*

- Parcelas cortijo las pelas
- Parcelas espacio natural tomillos
- Caños Santos(adquisición de parcelas colindantes a BIC)
- Adquisición inmueble para la puesta en marcha del Museo de uso y costumbres/memoria

#### ACTUACIÓN Nº 6: RESTAURACIÓN AMBIENTAL

Con esta actuación se pretende la puesta en valor de diferentes parajes naturales de gran valor cultural y paisajístico, y adecuarlo para su usos turístico sostenible.

- Depuración y reciclado del agua de uso del Camping para riego
- Depuración y reciclado del agua de uso del Hostal para riego
- Regeneración natural del camping
- Regeneración natural y puesta en valor del descansero-abrevadero"Fuente la Arena"
- Regeneración natural y puesta en valor de otros parajes de aguas naturales(Arroyo del Sotillo,helechar,Mrchenilla,Fuente Grande,Fuente seca, bodegón.

## EJE 02. PLANIFICACIÓN DEL DESTINO

#### ACTUACIÓN Nº 7:PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO PARA EL TURISMO

Con esta actuación se pretende poner en valor nuestra marca turística:

-**Rincón Gastronómico de la Sierra de Cádiz**, difusión la marca "**Rincón Gastronómico de la Sierra de Cádiz**" en lanzamiento compartido con el Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz a través de prensa, medios de comunicación, RR.SS., web del Ayuntamiento de Alcalá del Valle, micro vídeos divulgativos, cartelería, folletos, concursos literarios, participación en ferias y promoción de la propia Feria del Espárrago. Dar énfasis singular a la promoción que se obtiene de la actividad en redes de los/as visitantes y de prescriptores/as de turismo. Ensamble de la marca principal "Rincón Gastronómico de la Sierra de Cádiz" con las sub-marcas propias y de mayor ámbito ("Tu nuevo Rincón Favorito", "Turismo Andaluz"); haciendo coherente nuestro PSTD con los PSTD comarcal, autonómico, estatal y marco europeo.

-Puesta en valor del producto estrella del municipio "El Esparrago", como abanderado de una cesta amplia de productos naturales ecológicos que diferencia por calidad a nuestra oferta: Aceite virgen extra, pistacho, alcachofa, pitaya.

## EJE 03. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

#### ACTUACIÓN Nº 8: DIGITALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Con esta iniciativa se pretende, difundir nuestro destino turístico sostenible a través de distintos soportes informáticos

- Sistema AI



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE  
*\* Turismo y desarrollo \**

- Código QR
- App del destino y soporte en capas virtuales de nueva navegación

### **ACTUACIÓN Nº 9: PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO**

Esta actuación tiene como objetivo elaborar de manera colectiva con distintos colectivos sociales un plan de marketing turístico sostenible para nuestra localidad

## **EJE 04. GOBERNANZA PARTICIPATIVA**

### **ACTUACIÓN Nº 10: CREACIÓN DE UNA GERENCIA LOCAL CON PARTICIPACIÓN PÚBLICA/PRIVADA PARA EL SEGUIMIENTO DEL PSTD.**

Con esta actuación nos aseguraremos la continuidad en el tiempo de un ente que contribuya en el tiempo a alcanza,desarrollar y evaluar los objetivos de sostenibilidad turística necesarios para nuestra localidad

### **ACTUACIÓN Nº 11: FORMACIÓN PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Con este actuación se busca el conocimiento técnico para la ejecución de actividades turísticas sostenibles , pero fundamentalmente ir caminando progresivamente hacia un proceso de concienciación basada en los principios de ODS.

## **EJE 05. IMPULSO ECONÓMICO**

### **ACTUACIÓN Nº 12: MECENAZGO ARTÍSTICO**

Con esta actuación pretendemos crear una red de participantes de la comunidad de recepción, potencializando las virtudes artísticas que estos posean y puedan ser utilizadas en el acompañamiento del recurso turístico

### **ACTUACIÓN Nº 13: CURSOS Y ESCUELAS DE EMPRESAS PARA HABILITAR GUÍAS TURÍSTICOS LOCALES ESPECIALIZADOS**

Esta acción busca la necesaria formación para que los actores locales que intervengan en la acción turística, posean los conocimientos necesarios para ofrecer un servicio turísticos acordes a los criterios de calidad relacionados con nuestra marca turística de destino.

### **ACTUACIÓN Nº 14: CURSOS Y ESCUELAS DE EMPRESAS PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**



Excmo Ayuntamiento  
ALCALÁ DEL VALLE

*\* Turismo y desarrollo \**

Con esta actuación buscamos la adecuada formación para que puedan emerger desde el conocimiento alternativas en la generación de nuevos productos turísticos

### **ACTUACIÓN Nº 15: FORMACIÓN A LOS AGRICULTORES LOCALES EN MATERIAS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA SOSTENIBLE.**

El objetivo de esta actuación es formar y concienciar a nuestros agricultores locales para que adquieran los conocimientos y conciencia necesarios, para caminar hacia una convergencia entre el respeto al uso del suelo, y su producto final representado en los productos ecológicos presentes en nuestra “cesta de productos del rincón alcalaño”

### **ACTUACIÓN Nº 16: FORMACIÓN EN ACTIVIDADES LÚDICO-ARQUEOLÓGICA**

Con esta actuación, se busca la adquisición de elementos formativos necesarios para que los agentes que intervengan en esta actuación dispongan de la formación necesaria para la adecuada atención en este campo.

### **ACTUACIÓN Nº 17: FORMACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE LA ETIQUETA DE CALIDAD**

El objetivo de esta actuación es la adquisición de la adecuada formación turística para incorporar en la obtención de la acreditación pertinente.....(nombrar etiquetas?)

### **ACTUACIÓN Nº 18: IMPLANTACIÓN DEL SICTED**

Con esta acción se buscará una metodología basada en un proceso de mejora continua, tanto en las empresas turísticas como en los servicios de gestión pública que afectan al turista, con el objetivo de incrementar su satisfacción y fidelidad con el destino.

Alcalá del Valle, Mayo de 2021.

Grupo Técnico de Turismo Municipal.